

🕊 Fraude, arnaque, escroquerie, supercherie, duperie, attrape, vol, piège, tromperie, fourberie, chantage, abus, malhonnêteté, vol d'identité

Nous vivons désormais dans un monde d'innombrables «**Arnaqueurs sans aucun scrupule**».



🕊 Fraude, arnaque, escroquerie, supercherie, duperie, attrape, vol, piège, tromperie, fourberie, chantage, abus, malhonnêteté, vol d'identité

ATTENTION aux simulateurs imposteurs de faux médias LOCAUX d'actualités trompeurs
 générés à l'aide de l'Intelligence Artificiel (IA) (Artificial Intelligence (AI)) qui
foisonnent tel la prolifération des cellules sur:

Facebook | **Instagram** | **WhatsApp** | **X** | **Tik Tok** |
 Pinterest | **Linkedin**, etc...

Arnaques, fraudes, pollution par intelligence artificielle, pièges à clics, désinformation: les plateformes de Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp) sont le théâtre de certains des phénomènes les plus nuisibles du web.

Meta tire plus de 97% de ses revenus de la publicité et selon une enquête de [Reuters](#) , Meta générerait près de 10% de ses revenus annuels de publicités pour des fraudes en ligne et des produits interdits à la vente. Ces arnaques et cette fraude vont parfois jusqu'à [dépouiller des Canadiens](#) de toutes leurs économies en 2024, et continuent de s'amplifier depuis, ciblant spécifiquement les Canadiens, et tant que Facebook restera aussi payant, Meta n'aura aucune raison réelle de changer.

Au Canada depuis août 2023, Meta a bloqué l'accès aux nouvelles du Canada sur Facebook et Instagram en réaction à la Loi sur les nouvelles en ligne ([Loi C-18](#)), qui exige des géants du web qu'ils versent des redevances aux médias qu'ils publient sur leur plateforme respective. Ce blocage empêche les Canadiens de voir ou de partager du contenu d'actualités, qu'il provienne de sources canadiennes ou étrangères.

Toutefois, Meta s'est permis de diffuser de faux médias dit «québécois» (*Canada*) en remplacement menant à tromper la confiance du public. Après avoir sommé Meta d'agir à bloquer les faux médias locaux générés par l'IA, par l'entremise de la [Fédération Professionnelle des Journalistes du Québec \(FPJQ\)](#) , les faux médias suivants ont semble-il été retirés dans la semaine du 07 novembre 2025 DU MOINS POUR LE CANADA, mais pour combien de temps sachant que trop souvent ces retraits de fausses publicités et/ou contenus, finissent par être publiés à nouveau tôt ou tard. **Alors, demeurons sur nos gardes.**

De plus, ces faux médias en plus d'être entièrement générés par l'intelligence artificielle (IA/AI), produisent des articles, en majorité non signés, consacrés à l'actualité chargés de cas de plagiat de contenu et même d'image, de faux journalistes inventés de toute pièce, et de fausses citations sans véritable valeur ni fiabilité de la réalité sur de faux sites Web, et circulant aussi sur certains médias sociaux plus haut mentionnés ayant pour objectif de générer ainsi des revenus publicitaires.

D'ailleurs, la société mère Meta de Facebook, Instagram et WhatsApp estime, — selon des documents internes créés entre 2021 et 2025 provenant des divisions financières, de lobbying, d'ingénierie et de sécurité de Meta, — exposer ses utilisateurs à **15 milliards de publicités frauduleuses CHAQUE JOUR**, soit 10% de ses revenus annuels, et ces publicités frauduleuses rapportent 16 milliards de dollars américains par année à Meta. (*7 novembre 2025*)





Aux États-Unis, la *Securities and Exchange Commission* enquête présentement sur Meta concernant la diffusion de publicités d'arnaques financières. Au Royaume-Uni l'an dernier, un régulateur a énoncé que les produits de Meta étaient impliqués dans 54% de toutes les pertes liées aux arnaques de paiement en 2023.





Le porte-parole de Meta, Andy Stone, a affirmé:





«Nous combattons agressivement la fraude et les arnaques parce que les gens sur nos plateformes ne veulent pas de ce contenu, les annonceurs légitimes n'en veulent pas et nous

n'en voulons pas non plus.»

Mais quelle crédibilité, quelle confiance pouvons-nous réellement encore leur accorder? Cette déclaration offre-t-elle suffisamment d'éléments de preuve corroborant cette mielleuse déclaration?

-
-  [514 Au Quotidien](#)  (Montréalais)
 [Le 514 Au Quotidien sur Facebook](#) 
Ce simulateur imposteur de faux média local d'actualités insolite semble avoir pour propriétaire, le même que pour les sites Web et pages Facebook «*Montréal Minute*» et «*Québecoscope*» suivants ayant comme image pour logo de leurs sites Web, et sur ceux-ci, portant le nom de «*514NEWS-5.webp*» et «*514NEWS-7.webp*» respectivement avec une remarquable ressemblance, si ces titres sont traduit en langue anglaise.

-
-  [Montréal Minute](#)  | L'actualité en ligne (Montréalais)
 [Montréal Minute sur Facebook](#) 
Ce simulateur imposteur de faux média local d'actualités insolite semble avoir comme propriétaire le même que celui du «*514 Au Quotidien*», puisque l'image pour logo du site Web porte le nom de «*514NEWS-5.webp*» ayant une remarquable ressemblance, si ce titre est traduit en langue anglaise.

-
-  [Québecoscope](#)  (Montréalais)
 [Québecoscope sur Facebook](#) 
Ce simulateur imposteur de faux média local d'actualités insolite semble avoir comme propriétaire le même que celui du «*514 Au Quotidien*» puisque l'image pour logo du site Web porte le nom de «*514NEWS-7.webp*» ayant une remarquable ressemblance, si ce titre est traduit en langue anglaise.
-



[Le Journal de Sherbrooke](#)



[Journal de Sherbrooke sur Facebook](#)